

## Svendborg Kommunes Klimahandleplan

### Oplæg til skematik for bearbejdning og kvalificering af indsatser

Vær opmærksom på, om der er synergier til indsatser i andre arbejdsgrupper. Særligt i forbindelse med indgåelse af partnerskabsaftaler, måske kan der inkluderes aftaler om energi, transport, affald og forbrug.

### Skema 2: Bearbejdning og kvalificering af indsats

INDSATS - UDKAST
<b>Titel</b> Klimavenlige fødevarer og reduceret madspild
<b>Fokusområde</b> Fødevarer
<b>Kort beskrivelse</b> (hvad går indsatsen ud på, og hvem er målgruppen?, hvilke mål og delmål bidrager indsatsen til?)  Kommunalbestyrelsen godkendte den 2. november 2021 fødevarer som første fokusområde indenfor forbrug af varer og tjenester i klimahandleplanen.  Indsatsen fokuserer på at mindske CO <sub>2</sub> -aftrykket og madspildet fra alle køkkener, der producerer mad til mange mennesker. Det gælder både offentlige og private køkkener. Dermed kan indsatsen være med til at skabe inspiration for borgere i Svendborg Kommune og fremme en mere klimavenlig madkultur. Mere klimavenlig mad vil desuden kunne gavne sundheden.  Derved bidrager indsatsen til alle målsætninger og delmålsætninger i klimahandleplanen.
<b>Eksempler på handlinger</b> (oplist på punktform de handlinger, der kan/bør igangsættes for at gennemføre indsatsen. Noter med farver hvilke handlinger, der er vedtaget politisk = grøn tekst og endnu ikke politisk vedtagne handlinger = rød tekst) <ul style="list-style-type: none"><li>• Kommunale køkkener<ul style="list-style-type: none"><li>○ Opbygning af digital idébank med deling af tips, tricks og opskrifter.</li><li>○ Adgang til brugervenlig CO<sub>2</sub>-beregner, så klimaaftrykket per ret kendes.</li><li>○ En gradvis omstilling af køkkener til mindre kødforbrug, større andel af sæsonvarer og mindre madspild. Som en del heraf udvikle konkrete målsætninger.</li><li>○ Efteruddannelse af personale.</li><li>○ Kommunikation af de gode eksempler til inspiration for køkkenerne og borgerne.</li></ul></li><li>• Eksterne madaktører<ul style="list-style-type: none"><li>○ Facilitering af et netværk for madaktører, der ønsker at reducere klimaaftrykket fra deres produktion.</li><li>○ Medvirken til at kommunikere de gode eksempler.</li><li>○ Facilitering af en workshop med deltagelse af madaktører, lokale fødevareproducenter og engrosforhandlere.</li></ul></li></ul> Der vil være opmærksomhed på, hvor der er mulighed for et samspil mellem handlingerne for de kommunale køkkener og de eksterne madaktører.  Handlinger i forhold til udbud medtages i en indsats om grønne indkøb. Læringsaktiviteter medtages i en indsats om undervisning.

## Svendborg Kommunes Klimahandleplan

### Oplæg til skematik for bearbejdning og kvalificering af indsatser

Vær opmærksom på, om der er synergier til indsatser i andre arbejdsgrupper. Særligt i forbindelse med indgåelse af partnerskabsaftaler, måske kan der inkluderes aftaler om energi, transport, affald og forbrug.

#### Forventet reduktion af drivhusgasser

*(hvis denne kan kvantificeres for indsatsen)*

*(Kan evt. i første omgang overslagsberegnes. Skal senere så vidt muligt præciseres, samt indgå i opgørelse af reduktionssti)*

CO<sub>2</sub>-reduktionen, som indsatsen fører til, indgår i scope 3 (forbrug af varer og tjenester). Scope 3 medregnes ikke i de kommunale Energi- og CO<sub>2</sub>-regnskaber. Derfor er det for nuværende ikke muligt at estimere en CO<sub>2</sub>-reduktion. Energistyrelsen arbejder på at udbygge Energi- og CO<sub>2</sub>-regnskabet med scope 3-beregninger. Til den tid vil administrationen estimere en mulig CO<sub>2</sub>-reduktion.

#### AKTØRER

##### Samskabelse

*(Hvem har bidraget ved udvikling af indsatsen? Fx nøgleaktører inden for det offentlige, råd, forsyning, erhvervslivet, civilsamfundet, finansielle aktører etc.)*

Der har været afholdt to workshops med nøgleaktører. Den ene workshop var for kommunale køkkener i daginstitutioner, skoler, plejecentre, bosteder og administration. Den anden workshop var for eksterne madaktører (hoteller, restauranter, catering, uddannelsessteder, cafeterier og virksomheder med kantiner). På begge workshops blev det drøftet, hvad der skal til for at få mere klimavenlig mad på menuen, hvordan det kan gøres nemmere for kunderne at vælge klimavenligt, og hvad kommunen kan gøre for at understøtte udviklingen. Input fra begge workshops er brugt til at formulere handlinger i indsatsen.

Efterfølgende har nogle af aktørerne fra begge workshops tilbudt sparring til kommunen omkring udvikling af indsatsen og tilhørende handlinger. Sparringen vil finde sted fra marts -april 2022.

Implementering af handlingerne vil ske i samarbejde med de interne køkkener og relevante eksterne aktører.

##### Aktører og forankring

*(hvilke parter er involveret i indsatsen? Er der tale om partnerskab? Er det forankret i eller uden for den kommunale organisation? Specificer forankringen – og hvem der er den ledende part)*

De parter, som er involveret i indsatsen, er dels administrative medarbejdere i kommunen og dels køkkenpersonale i både kommunale og eksterne køkkener. Indsatsen er forankret i kommunen. Til de eksterne madaktører kommunikeres og spares med brancheorganisationer og netværk som Beværførforeningen, Turistforeningen og Kulinarisk Sydfyn.

##### Hvad er kommunens rolle?

*(relateret til den konkrete indsats) (Fx anskuet via kommunens handlerum hhv. som virksomhed, som virksomhedsejer, som myndighed, som partner eller som facilitator).*

Endnu ikke beskrevet

##### Administrativ og politisk forankring?

*(Hvor er indsatsen forankret administrativt, og skal flere enheder eventuelt understøtte?*

*Hvor er indsatsen forankret politisk, og hvilke andre politiske udvalg er evt. påvirket?*

Endnu ikke beskrevet

## Svendborg Kommunes Klimahandleplan

### Oplæg til skematik for bearbejdning og kvalificering af indsatser

Vær opmærksom på, om der er synergier til indsatser i andre arbejdsgrupper. Særligt i forbindelse med indgåelse af partnerskabsaftaler, måske kan der inkluderes aftaler om energi, transport, affald og forbrug.

KVALIFICERING
<p><b>Vidensgrundlag</b> <i>(Eventuelle referencer og vidensgrundlag, som indsatsen tager afsæt i?)</i></p> <p>CONCITO opgør, at CO<sub>2</sub>-udledningen fra danskernes forbrug af mad og drikkevarer udgør 17 % af den samlede udledning. Heraf stammer 75 % fra kød og mejeriprodukter.</p> <p>Klimarådet peger på, at de offentlige køkkener har mulighed for at introducere klimavenlig mad for mange mennesker og dermed være en vigtig løftestang til at normalisere en klimavenlig kost i den danske befolkning (Klimavenlig mad og forbrugeradfærd, Klimarådet dec. 2021).</p> <p>Fødevarestyrelsen: De officielle danske kostråd lyder: Spis planterigt, varieret og ikke for meget.</p> <p>COWI for ONE/THIRD (bygger bl.a. på data fra Miljøstyrelsen) fastslår, at en tredjedel af al mad produceret i verden går til spilde. I Danmark smider vi hvert år mere end 800.000 ton mad ud, som kunne være spist</p>
<p><b>Relevant lovgivning og planer</b> <i>(Relevante sammenhænge? Kan indsatsen integreres og/eller fremskyndes via eksisterende regulering, planer, vedtægter, politikker?)</i></p> <p>Udbredelse af klimavenlige fødevarer og mindre madspild bidrager til opfyldelse af målsætninger i kommunens Bæredygtighedsstrategi 2020 og Klima- og Energipolitik.</p>
<p><b>Nationale eller regionale forpligtelser</b> <i>(Har indsatsen sammenhæng med mål eller indsatser, der deles med eller ejes af andre instanser eller aktører?)</i></p> <p>Indsatsen har god sammenhæng med nationale og regionale forpligtelser, da klimavenlige fødevarer og mindre madspild bidrager til CO<sub>2</sub>-reduktion og affaldsminimering.</p>
<p><b>Bæredygtighed</b> <i>(Hvilke muligheder giver indsatsen i forhold til værdiskabelse: Fx synergieffekter, socialt, miljømæssigt eller økonomisk. Hvem berøres?)</i> <i>(Hvilke udfordringer giver indsatsen: Socialt, miljømæssigt eller økonomisk, og hvem berøres?)</i></p> <p>Indsatsen kan have synergieffekter i forhold til sundhed, miljø og økonomi. Det skyldes, at klimavenlige fødevarer som bælgrugter, grøntsager og frugt kan betyde mindre kød og mejeriprodukter. Det vil være positivt for folkesundheden, da bælgrugter, grøntsager og frugt indeholder mindre fedt og flere vitaminer og antioxidanter. Hvis indsatsen leder til mindre husdyrproduktion, vil den have en miljømæssig gevinst i form af mindre drivhusgasudledninger fra dyr og gødningsopbevaring og -håndtering. Bælgrugter, grøntsager og frugt er generelt billigere end kød og mejeriprodukter og kan derfor også have en økonomisk gevinst.</p> <p>På kort sigt kan der være en økonomisk udfordring i form af behov for øgede ressourcer til efteruddannelse af personale og mere tid brugt på forberedelse af fødevarerne.</p>
<p><b>Barrierer og risici</b> <i>(Er der barrierer eller risici i forbindelse med implementering? – og hvad skal der til for at overvinde dem? Eksempelvis lovgivning, ressourcer, økonomi, interessenters roller, teknologi)</i></p>

## Svendborg Kommunes Klimahandleplan

### Oplæg til skematik for bearbejdning og kvalificering af indsatser

Vær opmærksom på, om der er synergier til indsatser i andre arbejdsgrupper. Særligt i forbindelse med indgåelse af partnerskabsaftaler, måske kan der inkluderes aftaler om energi, transport, affald og forbrug.

Endnu ikke beskrevet
<p><b>Transparens i forhold til prioritering</b> (Opsummeret: Hvilke elementer er endt med at vægte ved prioriteringen af denne indsats? - fx drivhusgasudledning, positive sideeffekter, lokalt engagement, synergi med klimatilpasning, evne til at reducere risici, etc.)</p> <p>Kommunalbestyrelsen godkendte den 2. november 2021 fødevarer som første fokusområde indenfor forbrug af varer og tjenester i klimahandleplanen. Det skete på baggrund af en digital spørgeskemaundersøgelse blandt borgere, medarbejdere og elever på ungdomsuddannelser. Her vurderede 36 % af respondenterne, at de var mest interesserede i at omstille deres forbrug indenfor mad og drikkevarer.</p> <p>Desuden indgik det i beslutningen, at indsatsen kan fordre samarbejde med lokale virksomheder og endvidere skabe synergier til nogle af Svendborgs eksisterende styrkepositioner. Fødevareproduktion og -forbrug er en stor økonomi og en væsentlig markedsføringsparameter for Svendborgs virksomheder, herunder hoteller, restauranter, spisesteder og landbrug.</p>
<b>IMPLEMENTERING</b>
<p><b>Forventet økonomi</b> Vurdering af økonomi bag indsatsen (anlæg, drift). Potentielle finansieringskilder.</p> <p>Endnu ikke vurderet.</p>
<p><b>Tidsramme</b> Hvornår forventes indsatsen at blive sat i gang? Hvor lang tid forventes til implementeringsfasen? Evt. tidsramme til forundersøgelser, planlægning eller yderligere kvalificering?</p> <p>Endnu ikke fastlagt.</p>

Dato: 11-02-2022

Version: 2

Navn/initialer: CV